

Số: /UBND-KT
V/v tăng cường quản lý nhà
nước về thương mại điện tử

An Giang, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân cấp xã.

Thực hiện Công văn số 3561/BCT-TMĐT ngày 20 tháng 5 năm 2026 của Bộ Công Thương về việc phối hợp tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử (đính kèm văn bản).

Nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh trên môi trường số, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị và địa phương triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

a) Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử theo thẩm quyền được phân cấp, phân quyền tại Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12 tháng 6 năm 2025 của Chính phủ ủy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại và Thông tư số 38/2025/TT-BCT ngày 19 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số quy định về phân cấp thực hiện thủ tục hành chính trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương và các quy định pháp luật có liên quan.

b) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường chủ động rà soát, nắm tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; tăng cường theo dõi các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng thương mại điện tử, hoạt động livestream bán hàng, tiếp thị liên kết, kinh doanh qua mạng xã hội và các hình thức kinh doanh có nguy cơ cao phát sinh vi phạm pháp luật.

c) Đề cử đầu mối phối hợp với Bộ Công Thương trong quá trình triển khai các nhiệm vụ liên quan đến quản lý hoạt động thương mại điện tử; kịp thời trao đổi thông tin, phản ánh khó khăn, vướng mắc và các vấn đề phát sinh trong thực tiễn để phối hợp xử lý.

d) Định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Công Thương

theo quy định.

đ) Định kỳ hàng tháng (trước ngày 25) cung cấp cho Thuế tỉnh danh sách các website, sàn giao dịch thương mại điện tử, ứng dụng thương mại điện tử bán hàng có Thông báo/Đăng ký đã được Bộ Công Thương hoặc Sở Công Thương xác nhận trên Cổng dịch vụ công quốc gia; phối hợp rà soát, đối chiếu thông tin nhằm kịp thời phát hiện các trường hợp kinh doanh thương mại điện tử chưa đăng ký thuế, chưa kê khai thuế hoặc có dấu hiệu vi phạm pháp luật.

2. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Thuế tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

a) Tăng cường công tác đấu tranh, kiểm tra, xử lý đối với các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật khác trong hoạt động thương mại điện tử.

b) Chú trọng rà soát các kho hàng, điểm tập kết, đơn vị vận chuyển và các địa điểm phục vụ hoạt động kinh doanh trên môi trường số; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định pháp luật.

c) Phối hợp trao đổi, cung cấp thông tin phục vụ công tác điều tra, xử lý vi phạm liên quan đến hoạt động thương mại điện tử.

3. Đề nghị Thuế tỉnh

a) Tăng cường quản lý thuế đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; phối hợp rà soát, quản lý các trường hợp kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, nền tảng số và mạng xã hội.

b) Phối hợp trao đổi, cung cấp thông tin phục vụ công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử theo quy định của pháp luật về quản lý thuế và các quy định pháp luật có liên quan.

c) Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thuế trong hoạt động thương mại điện tử.

d) Định kỳ hàng tháng (trước ngày 25) thông tin về Sở Công Thương danh sách doanh nghiệp, hộ kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử và thực hiện kê khai, nộp thuế theo quy định (bao gồm: Tên doanh nghiệp, hộ kinh doanh, địa chỉ, doanh thu,...) để tổng hợp, phục vụ công tác quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên môi trường số.

4. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân cấp xã

a) Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tăng cường phối hợp quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử, thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ dữ liệu cá nhân và các quy định pháp luật có liên quan; đồng thời tăng cường cảnh báo các phương

thức, thủ đoạn lừa đảo trên môi trường mạng nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm tuân thủ pháp luật của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử.

c) Kịp thời cung cấp thông tin, phối hợp xử lý các vụ việc phát sinh liên quan hoạt động thương mại điện tử theo đề nghị của Sở Công Thương và cơ quan có thẩm quyền.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung tại Công văn này. Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, xử lý theo thẩm quyền và báo cáo Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- TT.Tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 15;
- Chi cục Hải quan khu vực XX;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Các doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn tỉnh;
- LĐVP, các đơn vị thuộc Văn phòng;
- Lưu: VT, hvathien, “HT”.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thanh Phong